|  |
| --- |
| ЗАТВЕРДЖЕНО  Розпорядження голови облдержадміністрації, керівника обласної військово-цивільної адміністрації  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПОЛОЖЕННЯ**

**про обласний конкурс пам'яті журналіста Ігоря Александрова «Свобода слова» серед журналістів та творчих колективів засобів масової інформації Донецької області**

**І. Загальні положення**

* 1. Це положення визначає порядок та умови проведення обласного конкурсу пам'яті журналіста Ігоря Александрова «Свобода слова» серед журналістів та творчих колективів засобів масової інформації Донецької області (далі - Конкурс).
  2. Мета конкурсу – підвищення творчої активності журналістів Донецької області, стимулювання зростання їх професійної майстерності, привернення уваги до проблем громадянського суспільства, зміцнення довіри до засобів масової інформації, мотивування молодих журналістів до пошукової та аналітичної роботи, а також до роботи в жанрі журналістського розслідування, формування у жителів Донецької області поваги до професії журналіста.
  3. Організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснюють управління інформаційної політики та з питань преси Донецької обласної державної адміністрації та Донецька обласна спілка журналістів Національної спілки журналістів України (за згодою).
  4. Інформація щодо Конкурсу розміщується на офіційному вебсайті Донецької обласної державної адміністрації.

**ІІ. Учасники та умови проведення конкурсу**

1. До участі в конкурсі запрошуються журналісти, журналістські колективи друкованих, телевізійних, радіо та електронних засобів масової інформації Донецької області, студентські медіа. Роботи на конкурс можуть висуватися як редакціями, так і самими авторами.

Для участі в конкурсі необхідна заявка учасника, яка подається за встановленою формою, від юридичної або фізичної особи, завірена головним редактором або керівником юридичної особи. Заявка оформлюється у вигляді супровідного листа до конкурсної роботи, у якому зазначаються контактна інформація засобу масової інформації чи інформаційного агентства (найменування, місцезнаходження, телефони, прізвища, ім'я, по-батькові керівників), прізвища, ім'я, по-батькові авторів.

Для участі в конкурсі студентським медіа необхідно надати заявку, завірену головним редактором та викладачем, який курує діяльність редакції. У заявці зазначаються контактна інформація редакції (назва, місцезнаходження, навчальний заклад, при якому публікується медіа, контактні телефони, прізвища, ім’я та по-батькові куруючого викладача та головного редактора засобу масової інформації.

1. Подавати заявку на участь можна як в одній, так і в декількох номінаціях одночасно.
2. Конкурсні роботи одночасно направляються до департаменту інформаційної та внутрішньої політики Донецької обласної державної адміністрації (м. Краматорськ, вул. Олекси Тихого, 6) з приміткою «На конкурс «Свобода слова».
3. На Конкурс подаються роботи у вигляді проєктів від редакцій медіа з презентацією власної інформаційної продукції (наприклад, інформаційні кампанії, тематичні серії фотографій чи телевізійних сюжетів з огляду на якусь конкретну проблему, випуски телевізійних програм та радіопередач. Якщо це друковані студентські видання, то 2-3 його номери із презентацією, де будуть зазначені характерні особливості видання, його відмінності у порівнянні з іншими медіа, що утворюють медійний простір Донеччини, а також зазначена соціальна значимість та ефективність інформації для населення). Проєкти подаються у таких номінаціях:

* «Визначні проєкти друкованих медіа Донеччини»;
* «Визначні телевізійні проєкти Донеччини»;
* «Визначні радіопроєкти Донеччини»;
* «Визначні онлайн-видання Донеччини»;
* «Перспективні студентські медіа»;
* спеціальна номінація «Про життя і журналістську діяльність Ігоря Александрова».

1. На Конкурс представляються презентації інформаційних чи іміджевих проєктів від редакцій Донеччини, у яких відображена їх соціальна значимість, як у масштабах Донецької області, так і окремих її територій. Захист однієї презентаційної роботи має тривати не більше 10 хвилин.
2. Оцінка представлених робіт і визначення переможців конкурсу здійснюється журі Конкурсу за наступними критеріями:

* змістовність виконаної роботи, повнота розкриття теми;
* об'єктивність і значимість викладеного матеріалу;
* ефективність та дієвість проведеної роботи засобами масової інформації;
* креативність ідеї;
* спосіб викладення інформації у проєкті;
* форма подачі презентаційного матеріалу, його оригінальність і художні переваги.

Під час оцінки конкурсних робіт враховується їх професіоналізм, порушення важливих для суспільства питань та сприяння утвердженню принципів демократії, гуманістичних ідеалів, публікація в періодичних виданнях або висвітлення на телебаченні і радіо, здобуття широкого громадського визнання. Методами оцінки конкурсних робіт є знайомство з матеріалом, його детальний аналіз на підставі встановлених норм літературної мови, враховуючи норми і цінності сучасного суспільства.

1. Матеріали, що були оприлюднені в друкованих виданнях, надаються у вигляді оригінальних примірників.
2. Радіо- і телесюжети надаються у форматі AVI, МР3 на DVD і CD-дисках та інших цифрових носіях інформації загальним хронометражем не більше 30 хвилин. Ефірна довідка обов'язкова.
3. Матеріали, що були оприлюднені в електронних засобах масової інформації, приймаються в електронному вигляді (на CD-дисках та інших цифрових носіях інформації у якості скрінів), у роздрукованому вигляді на бланку редакції чи учбового закладу з зазначенням дати публікації, завіреному керівником редакції та печаткою (за наявності).
4. Проекти, не надані в електронному вигляді, до участі у конкурсі не допускаються.
5. На конкурс представляються матеріали, опубліковані або такі, що вийшли в ефір за останні 2 роки.
6. Під час оцінки конкурсних робіт враховується їх високий професіоналізм, порушення важливих для суспільства питань та сприяння утвердженню принципів демократії, гуманістичних ідеалів, публікація в періодичних виданнях або висвітлення по телебаченню і радіо, здобуття широкого громадського визнання. Методами оцінки конкурсних робіт є ознайомлення з презентаційним матеріалом, його детальний аналіз на підставі встановлених норм літературної мови, індивідуальна оцінка членів журі, сформована на підставі професійного досвіду, нормах і цінностях сучасного суспільства.
7. У кожній номінації визначається один переможець. Переможцем у номінації вважається учасник, який набрав найбільшу кількість голосів членів Журі.
8. Переможці відзначаються дипломами, статуетками та грошовими преміями у розмірі 10 000 (десять тисяч) грн у кожній номінації. Виплата грошових премій переможцям Конкурсу здійснюється на розрахунковий рахунок, відкритий у банківській установі.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва номінації | Сума, тис. грн |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Номінація «Визначні проєкти друкованих медіа Донеччини» | 10 тис. грн |
|  | Номінація Визначні телевізійні проєкти Донеччини» | 10 тис. грн |
|  | Номінація Визначні радіопроєкти Донеччини | 10 тис. грн |
|  | Номінація Визначні онлайн-видання Донеччини | 10 тис. грн |
|  | Номінація Перспективні студентські медіа | 10 тис. грн |
|  | Спеціальна номінація «Про життя і журналістську діяльність Ігоря Александрова | 10 тис. грн |

1. Інформація щодо підсумків проведення Конкурсу та його переможців розміщується на офіційному вебсайті Донецької обласної державної адміністрації.
2. Використання та обробка персональних даних здійснюються відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

**ІІІ. Термін проведення конкурсу**

1. Конкурс проводиться щорічно.
2. Терміни проведення конкурсу та прийому конкурсних робіт визначаються щороку окремим наказом департаменту інформаційної та внутрішньої політики Донецької обласної державної адміністрації, який оприлюднюється у засобах масової інформації та на офіційному вебсайті Донецької облдержадміністрації.
3. Результати Конкурсу оголошуються протягом тижня після проведення засідання конкурсного журі.

**IV. Журі Конкурсу**

1. З метою об’єктивного та неупередженого визначення переможців Конкурсу формується журі, до складу якого входять представники Донецької обласної державної адміністрації, журналісти-практики, науковці у сфері медіа, громадські діячі (за згодою).

1. Персональний склад журі Конкурсу затверджується розпорядженням голови Донецької обласної державної адміністрації.
2. Основною формою роботи журі є засідання. Засідання журі проводить голова журі, а у разі його відсутності – його заступник.
3. Засідання журі є правомочним, якщо на ньому присутні не менше двох третин його загального складу.
4. Рішення журі про визначення переможців приймається відкритим голосуванням простою більшістю голосів присутніх членів журі.
5. У разі, якщо при голосуванні результати розподіляються порівну, то голос голови журі є вирішальним.
6. Журі не розглядає конкурсні роботи, які подані після закінчення встановленого терміну прийому конкурсних робіт та/або не відповідають умовам Конкурсу.
7. Члени журі зобов’язані не допускати конфлікту інтересів під час розгляду проектів. Член журі, у якого виявлено конфлікт інтересів, виводиться з його складу. Якщо конфлікт інтересів виявлено після ухвалення журі конкурсу рішення про визначення переможців, таке рішення підлягає перегляду.

Положення про проведення обласного конкурсу пам’яті журналіста Ігоря Александрова «Свобода слова» серед журналістів та творчих колективів засобів масової інформації Донецької області розроблене департаментом інформаційної та внутрішньої політики Донецької обласної державної адміністрації.

Директор департаменту

інформаційної та внутрішньої

політики облдержадміністрації Наталія ЧУКОВА