

ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК

Smart рішення як сучасний інструмент розвитку громад

1. Опис проекту

Назва проекту	Smart рішення як сучасний інструмент розвитку громад
Сектор дій	Територіальні громади
Назва організації	Українською: ВГО «Асоціація малих міст України» Адреса: м.Українка, вул.Соснова, 7, оф. 1 тел.045-72-685-81, +038-096-035-01-06 ammu2018@ukr.net
Тривалість проекту	Грудень 2019 року – листопад 2020 року

Мета проекту	Впровадження інноваційних рішень в громадах задля забезпечення підвищення комфорту проживання в громадах, прозорості в прийнятті рішень, швидкості та якості надання послуг а також зменшення вартості та споживання ресурсів.
Опис проекту	<p>В рамках проекту передбачається проведення регіональних семінарів-тренінгів провідними спеціалістами та експертами Асоціації малих міст України для представників громад малих міст з метою інформування та залучення управлінців та громадськості до реалізації smart-рішень та впровадження новітніх технологій «розумного міста». В рамках виконання проекту передбачається:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентація кейсів успішних міст з впровадження smart-рішень, презентують успішний вітчизняний та зарубіжний досвід. 2. Проведення моніторингу фактичної готовності громад в регіоні до впровадження визначених інноваційних технологій. 3. За результатами моніторингу визначаються найбільш перспективні для кожної громади напрямки співпраці (е-врядування, відкриті дані, ЖКГ, освіта, медицина, культура, туризм). 4. Підготовка пропозицій про співпрацю з визначених для кожної громади напрямків. 5. Після проведення двосторонніх консультацій, визначається потенціал реалізації проекту, ступінь готовності місцевих виконавців та обирається найбільш перспективні, з точки зору потенційної успішності проекту, міста. По завершенню консультацій, у випадку прийняття рішення про співпрацю підписується угода про співпрацю, до якої додається детальний план реалізації із конкретно визначеними завданнями, етапами, вимірюваними результатами, яких планується досягти. Визначаються відповідальні менеджери, що будуть здійснювати методологічну підтримку та координувати реалізацію міні-проектів у конкретному регіоні. <p><i>Кількісні показники: пропонується провести 20-24 регіональних семінари. Орієнтовна кількість учасників понад 450 представників органів місцевого самоврядування.</i></p>

Завдання проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створити майданчик між ОМС, органами влади та бізнесом для втілення інноваційних рішень в малих містах. 2. Підготувати та провести в регіонах семінари за темою впровадження новітніх технологій «розумного міста». 3. Забезпечити якісну методологічну та комунікаційну підтримку органам ОМС щодо впровадження smart-рішень. 4. Обрати найбільш перспективні громади з точки зору очікуваної ефективності та спроможності стати позитивним прикладом для інших міст. 5. Провести аналіз отриманих за підсумками семінарів та реалізованих рішень даних з метою вироблення обґрунтованих рекомендацій щодо систематизації впровадження smart-рішень в Україні. 6. Забезпечити відкритий доступ до допоміжної інформації про підтвержені практикою успішні приклади впровадження smart-рішень з високим потенціалом повторного запуску іншими громадами.
Вигодонабувачі	<ul style="list-style-type: none"> ● Обласні державні адміністрації; ● Органи місцевого самоврядування; ● Представники місцевих громадських організацій; ● Фахівці дотичних до обраних проектів напрямів розвитку та спеціальностей; ● Фахівці з питань реформ, діджиталізації, ІТ-технологій; ● Менеджери з питань реалізації інфраструктурних, соціальних та освітніх проектів; ● Реалізатори та ініціатори проектів за напрямом «“Smart city”»
Географія проекту	Україна
Проектні дії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація та проведення круглого столу (грудень 2019) 2. Проведення регіональних семінарів за участю органів місцевого самоврядування (лютий 2020 – вересень 2020) 3. Аналіз отриманих за підсумками семінарів та реалізованих рішень даних з метою вироблення обґрунтованих рекомендацій щодо систематизації впровадження smart-рішень в Україні (жовтень 2020) 4. Проведення інформаційної кампанії з популяризації серед громад значення і можливостей успішних прикладів впровадження smart-рішень з високим потенціалом повторного запуску іншими громадами (протягом всього часу дії проекту)

Очікувані результати та впливи

- Підвищення поінформованості органів місцевого самоврядування щодо новітніх тенденцій у вирішенні актуальних питань розвитку.
- Створення ефективних методів управління містом та забезпечення комфортних умов проживання для громадян.
- Підвищення рівня залучення громадян до реалізації суспільно важливих проектів.
- Підвищення рівня цифрових навичок працівниками органів місцевого самоврядування.
- Збільшення кількості електронних послуг, що надаються органами місцевого самоврядування
- Збір та аналіз проблематики впровадження smart-рішень в громадах
- Напрацювання методичних рекомендацій щодо впровадження smart-рішень.
- Сприяння підвищенню спроможності місцевих громад брати на себе відповідальність та приймати самостійні рішення.