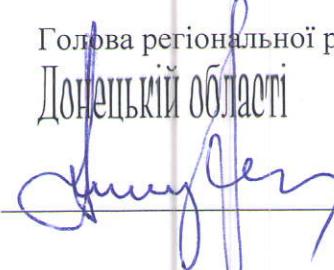


ЗАТВЕРДЖУЮ  
Голова регіональної ради підприємців в  
Донецькій області  
  
М.Ю. Ануфрієв

**ПРОТОКОЛ № 25**  
засідання Регіональної ради підприємців  
в Донецькій області

м. Краматорськ

23 квітня 2019 року, 11-00  
Конференц - зал Донецької ТПП

**ПРИСУТНІ :**

члени регіональної ради підприємців в Донецькій області	Андрієв В.В., Ануфрієв М.Ю., Бедзай О.М., Шарко О.М. (замість Єрмоленко О.Я.). Кобяков О.В.. Коваленко С.В., Кулик Н.М., Курінний С.І., Левченко В.А., Лук'яненко В.О., Мазурін В.В., Мелешко О.М., Пелюх С.Б., Передерій І.В., Поляцковий А.М., Саркіsov Г.А., Соломка О.О., Стоілов О.О., Сніцар О.А., Третяк Г.О., Тупікало Ю.Г., Чепелєва С.О., Шаров В.С., Шейко О.Ф.
представники облдержадміністрації	Чурікова Г.П., Карагодова С.В.
запрошені	Ростова О.І., Борисенко В.О., Свояков О.М., Ізмайлова А.А., Манько У.А., Аракелов А.В., Подгорний В.В.. Радько Д.В., Синиця Я.В.

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

- 1.Про розробку Стратегії розвитку Донецької області на період до 2027 року.
- 2.Про роботу інтернет-ресурсу «Туристична Лиманщина» та організацію корпоративних турів вихідного дня.
- 3.Про здійснення громадської і підприємницької діяльності в м. Костянтинівка.
- 4.Про склад Регіональної ради підприємців в Донецькій області.
- 5.Загальні питання.

**1. СЛУХАЛИ:**

Ануфрієв М.Ю. - Президент Донецької ТПП, голова Регіональної ради підприємців в Донецькій області (далі - Рада) привітав присутніх, подякував за можливість прийняти участь у засіданні. Запропонував порядок денний засідання: основні виступи до 15 хвилин, обговорення та запитання до 10 хвилин; додаткові виступи до 5 хвилин, обговорення та запитання до 3 хвилин. По першому питанню порядку денного надав слово в.о. директора департаменту економіки Донецької облдержадміністрації Чуріковій Г.П..

Чурікова Г.П. доповіла, що формування Стратегії розвитку Донецької області на період до 2027 року (далі – Стратегія) забезпечується відповідно до розпорядження голови облдержадміністрації, керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 24 січня

2019 року № 65/5-19 «Про розробку Стратегії розвитку Донецької області та плану заходів з її реалізацією», на виконання Закону України «Про засади державної регіональної політики» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 року № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізацією, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів» (із змінами). Головним розробником Стратегії призначено департамент економіки ОДА; сформовано координаційну групу у кількості 10 осіб і 4 робочі групи за стратегічними напрямами розвитку регіону - «Економічний розвиток і занятість населення», «Підвищення спроможності громад надавати якісні послуги населенню», «Людський розвиток», «Розбудова безпечного суспільства» кількістю 164 особи. Розповіла, що методологією передбачено анкетування населення (2 різні по наповненню анкети розміщені на сайті Донецької облгосадміністрації [dn.gov.ua/ua](http://dn.gov.ua/ua) та сторінці [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFL-hwxEd8ThyBA1\\_kf-WDL4aGhlPvDBAmoDuPxB\\_ibl0AIQ/closedform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFL-hwxEd8ThyBA1_kf-WDL4aGhlPvDBAmoDuPxB_ibl0AIQ/closedform)), запропонувала надсилати свої пропозиції на електронну адресу [strategy.dn.2027@gmail.com](mailto:strategy.dn.2027@gmail.com) Акцентувала увагу, що головним елементом розробки буде Смарт-спеціалізація - підхід, що передбачає аргументоване визначення суб'єктами регіонального розвитку в рамках регіональної стратегії окремих стратегічних цілей та завдань щодо розвитку видів економічної діяльності, які мають інноваційний потенціал з урахуванням конкурентних переваг регіону та сприяють трансформації секторів економіки в більш ефективні. Підхід смарт-спеціалізації неможливо впровадити, якщо в процесі підготовки регіональної стратегії виконавці не будуть дотримуватися затвердженої методики, особливо в частині широкого публічного обговорення пріоритетів розвитку з представниками інноваційного та експортно-орієнтованого бізнесу, науковців, агенцій регіонального розвитку: люди мають змогу і, навіть повинні, впливати на показники, департаменту економіки Донецької обласної державної адміністрації

### **ВИСТУПИЛИ:**

Чепелева С.О., Третяк Г.О., Ізмайлова А.А., Стоілов О.О., Саркісов Г.А. виразили побажання більш широких комунікаційних зв'язків з громадськістю з метою розробки Стратегії: зробити спрощений доступ до всієї інформації щодо роботи фокус-груп; також необхідно створити фокус - групу з молодих підприємців; збільшити кількість проанкетованих.

Чурікова Г.П. пояснила, що перегляне доступ до інформації по розробці Стратегії: за результатами проінформує присутніх через секретаріат Ради; запропонувала приєднатися до розробки Стратегії; бажаючим прийняти участь у роботі «молодіжної» фокус-групи/ сформованих робочих груп необхідно звернутися до департаменту економіки Донецької облдержадміністрації (відповідальна особа - заступник директора департаменту економіки облдержадміністрації Жукова Дар'я Валеріївна: тел. (6264) 3-71-88, e-mail: [strategy.dn.2027@gmail.com](mailto:strategy.dn.2027@gmail.com) вул. Б. Хмельницького, 6, м. Краматорськ).

Ануфрієв М.Ю. акцентував увагу присутніх на необхідності співпраці з відповідальними виконавцями департаменту економіки Донецької облдержадміністрації по розробці Стратегії. Передав слово Синиці Я.В.

### **2. СЛУХАЛИ:**

Синиця Я.В. - голова ГО «Центр підтримки громадської активності «Крила», директор ТОВ Туристична фірма «Лазурит», Лиманський район доповіла, що Лиманщину недарма називають легенями індустріального краю, бо на її території знаходиться 40 тис. га лісів, більша частина Національного природного парку «Святі гори», заповідник «Крейдова флора», багато заказників, сотні озер й озерець, річка Сіверський Донець, близько 200 баз відпочинку й приватних садиб. У сезон тисячі туристів прямують на Лиманщину: відвідують страусину ферму та еколого-пізнавальну стежку, відпочивають на пляжах Щурового, Блакитних озер та Червонооскільського водосховища, прямують веломаршрутами. Тобто вони їдуть знайомитися з цією найпривабливішою частиною Донеччини. А якщо так, то відтепер можуть скористатися можливістю дізнатися більше про Лиманщину, її історію й традиції. Цілком можливі організація наметового кемпінгу, прокат спорядження; сплави на катамранах по Сіверському Дінцю; спортивні змагання та квести; екскурсії на еко-стежку та дедропарк;

відпочинок на Блакітних озерах; фототури, фотопослуги та майстер-класи. Окремо акцентувала увагу на селі Крива Лука, в якому акумулюються усі туристичні плани Лиманської ОТГ, проходять важливі зустрічі з партнерами, обговорення планів; народжуються ідеї, трансформуються в конкретні пропозиції; аналізується та

використовується досвід інших громад та організацій, тимчасово постійний зв'язок з іншими регіонами. А, головне, саме в селі Крива Лука народилась ідея створення унікального інтернет-ресурсу «Туристична Лиманщина».

#### **ВИСТУПИЛИ:**

Ізмайлова А.А. звернулася з питанням – чи готово село «Крива Лука» прийняти відпочиваючих вже цього літа?

Синиця Я.В. пояснила, що в цьому році заплановано будівництво сучасного кемпінгу; для проведення розважальних заходів не вистачає необхідної кількості кваліфікованих кадрів, але, в разі необхідності, можливо підібрати альтернативне місце для відпочинку.

Ануфрієв М.Ю. акцентував увагу присутніх, що туристична галузь є одною з запорук розвитку регіону. Запропонував перейти до третього питання порядку денного.

#### **3. СЛУХАЛИ:**

Третяк Г.О. - голова ГО «Клуб Південна зірка», директор маркетингового агентства GT Marketing, м. Костянтинівка розповіла, що ГО «Клуб південна зірка» включає в себе молодіжний центр, фітнес зал, займається благодійністю та організацією міських заходів. GT Marketing - це маркетингове агентство повного циклу: Digital - маркетинг (аудит, просування, діджитал стратегія); SMM- просування; брендинг. ребрендинг; просування особистого бренду; кабінетні маркетингові дослідження; зовнішня реклама, створення рекламних матеріалів, проектний маркетинг. 85% стартапів закривається від відсутності маркетингової стратегії. Чому немає продажів?! - є продукт, але продажу немає /маленькі; хочемо продати, але не знаємо кому; є якась реклама, але купувати не хочу; винні всі, крім підприємця; навіщо цінувати своїх клієнтів, і так куплять; бренд? - ні, не чули; навіщо нам маркетолог, ми дивилися купу вебінаров. Необхідно впроваджувати проектний маркетинг якщо є ідеї щодо запуску нової продукції, але конкуренти випереджають власну компанію в терміни виведення нового продукту/ послуг на ринок; є маркетингові проекти, але вони в компанії запускаються або пізніше, або з перевищением ліміту бюджету; час і гроші маркетинговим відділом компанії розподіляються нераціонально; відсутні правила реалізації маркетингових проектів у компанії і необхідні знання у співробітників для професійного виконання проекту. Також необхідні створення чіткого алгоритму дій і координація роботи; управління ризиками; управління якістю; результат.

Ізмайлова А.А. - керуюча «EuroCityFamily», м. Костянтинівка (включає в себе ресторан «Евросіті», пекарню «Бутік Хліба №1», кав'ярню «Імбир») розповіла про негативні моменти підприємницької діяльності, пов'язані не тільки з високою конкуренцією та низьким попитом на продукцію: до їх складу можливо віднести неоднозначне сприйняття населенням благоустрій перед офісної території та навіть деякі позитивні новації в обслуговуванні.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

Подгорний В.В., Кулик Н.М., Андреєв В.В., Сніцар О.А., Поляцковий А.М. розповіли про позитивні моменти в житті міст та районів: благоустрій, ремонт доріг, то що.

Ануфрієв М.Ю. звернув увагу присутніх на нову практику роботи Ради - презентації бізнесу з різних куточків регіону: на даний момент засідання Ради в деяких питаннях виступають як локації для співробітництва.

#### **4. СЛУХАЛИ:**

Ануфрієв М.Ю. нагадав, що згідно з вимогами п.10,11 Положення «Про Регіональну раду підприємців в Донецькій області» вихід зі складу регіональної ради підприємців здійснюється на підставі письмового звернення або за рішенням більшості членів регіональної ради підприємців у випадку неодноразового не прийняття участі в засіданнях регіональної ради підприємців (більш ніж у половині засідань протягом одного календарного року), її робочих груп, а також у випадку порушення регламентів і невиконання рішень регіональної ради підприємців. Рішення про прийом в регіональний ради підприємців і виключення з неї членів приймається простою більшістю голосів відкритим голосуванням присутніх на

засіданні членів регіональної ради підприємців. За результатами прийнятих рішень регіональна рада підприємців направляє голові облдержадміністрації відповідні пропозиції про прийом і / або виключеною з неї членів. Секретаріатом Ради були розглянуті всі варіанти: на підставі цього були прийняти відповідні пропозиції - запропонував виключити зі складу Ради члена Ради, який у зв'язку з об'єктивними обставинами згідно особистої заяви не може брати участь в засіданнях - директор ТОВ «Телебачення «КАПРІ», м. Покровськ Прилепського Віктора Володимировича. Дане питання було внесено на голосування та одноголосно підтримано. З огляду на необхідність оновлювати склад Ради юридичними інструментами Департаментом економіки Донецької облдержадміністрації в міста і РДА Донецької області було направлено лист з інформацією про діяльність Ради з проханням надіслати списки кандидатур до складу Ради. Подібна процедура проводилася в 2016 році при відновленні діяльності Ради, перерваної через об'єктивні причини. За рекомендацією органів державної влади та місцевого самоврядування запропоновано ввести до складу Ради кандидатуру фізичної особи - підприємця, Мар'їнський район Аракелова Андрія В'ячеславовича: одна кандидатура відсутня з поважних причин. Запропонував кандидату дати коротку інформацію про свою діяльність: було з'ясовано, що попередня підприємницька та громадська діяльність є запорукою його спроможності лобіювати інтереси МСБ. Дане питання було внесено на голосування та одноголосно підтримано. Таким чином, склад регіональної ради на даний момент було сформовано з 35-и осіб.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

Карагодова С.В., Ростова О.І подякували членів Ради: за активну громадську позицію, звернулися з пропозицією звертатися до департаменту економіки Донецької облдержадміністрації та сектору Державної регуляторної служби України в Донецькій області за необхідною інформаційною допомогою.

#### **5. СЛУХАЛИ:**

Ануфрієв М.Ю. подякував присутнім за різні думки, запропонував активніше виносити різні проблемні питання на засідання Ради: найголовніше - це формування порядку денного на наступне засідання Ради. Акцентував увагу на необхідності тримати «зворотній зв'язок» через секретаріат Ради: e-mail: rbc.donregion@gmail.com; oleg.bedzay@donetskcci.com моб. (050)347-85-73 (контактна особа - відповідальний секретар Бедзай Олег Миколайович): у даному випадку - це опрацювання Стратегії розвитку Донецької області на період до 2027 року.

#### **ВИРІШИЛИ:**

1. Департаменту економіки Донецької облдержадміністрації з метою розробки Стратегії поширити комунікаційні зв'язки з громадськістю: довести спрощений доступ до всієї інформації щодо роботи фокус-груп; розглянути питання створення фокус - групи з молодих підприємців (за наявністю стейкхолдерів); збільшити кількість проанкетованих.
2. Секретаріату Ради у п'ятиденний термін надіслати членам Ради протокол засідання. Акумулювати пропозиції, доповнення, зауваження, які будуть надсилятися членами Ради стосовно налагодження ефективної співпраці з органами держаної влади та місцевого самоврядування. Виключити зі складу Ради Прилепського Віктора Володимировича. Включити до складу Ради Аракелова Андрія В'ячеславовича.
3. Раді надсилати свої пропозиції, доповнення, зауваження стосовно налагодження ефективної співпраці з органами держаної влади та місцевого самоврядування до секретаріату Ради (відповідальний секретар Олег Миколайович Бедзай: моб. 050-347-85-73, e-mail: rbc.donregion@gmail.com; oleg.bedzay@donetskcci.com); розглянути можливість співпраці з департаментом економіки Донецької облдержадміністрації по опрацюванню Стратегії розвитку Донецької області на період до 2027 року (відповідальна особа - заступник директора департаменту економіки - начальник управління реального сектору економіки Донецької облдержадміністрації Жукова Дар'я Валеріївна: тел. (6264) 3-71-88, e-mail: strategy.dn.2027@gmail.com вул. Б. Хмельницького, 6, м. Краматорськ); сприяти заповненню анкет членами цільової аудиторії; довести до членів цільової аудиторії з числа підприємців-початківців про можливість участі у роботі «молодіжної» фокус - групи для доопрацювання інформаційних ресурсів: пропозиції щодо складу групи просимо

надсилати до секретаріату Ради. Прийняти до уваги інформацію голови ГО «Центр підтримки громадської активності «Крила», директору ТОВ Туристична фірма «Лазурит», Лиманський район Синиці Яни В'ячеславовни (моб. 0990732590, e-mail: kryvaluka@gmail.com). Розглянути можливість налагодження відносин в форматі B2B: в даному випадку взяти до уваги комерційну пропозицію ГО «Клуб Південна зірка» та маркетингового агентства GT Marketing, м. Костянтинівка; (контактна особа Третяк Галина Олексandrівна - голова ГО «Клуб Південна зірка», директор маркетингового агентства GT Marketing, м. Костянтинівка: моб., 0508813571, e-mail: tretyak909@gmail.com). Постійно вести роз'яснювальну роботу з представниками бізнес-середовища щодо підвищення соціальної активності.

Протокол вів:

Відповідальний секретар



О.М. Бедзай